



PIRKKALAN PARHAAT

Mikä se on?

Matias Ilonen



MEDIANYRKKI

Miksi mennä Pirkkalaa edemmäs kalaan?

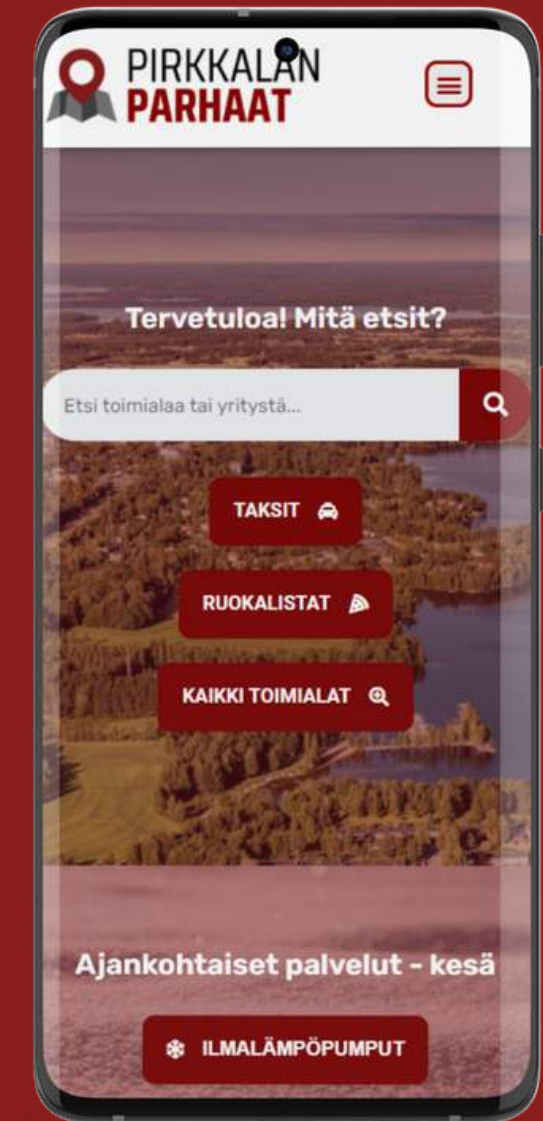
Pirkkalassa toimii **satoja yrityksiä laajoilta toimialoilta**. Pirkkalan Parhaat kokoaa yhteen pirkkalalaiset yritykset, jotta kuluttajan on helpompi etsiä tarpeisiinsa sopivia tuotteita ja palveluja. Yritykset saavat Pirkkalan Parhaissa tuoda esiin omaa osaamistaan esimerkiksi artikkeleiden muodossa.





PIRKKALAN PARHAAT

Miten Pirkkalan Parhaat toimii?



Matias Ilonen



MEDIANYRKKI

Yritysesittelyt

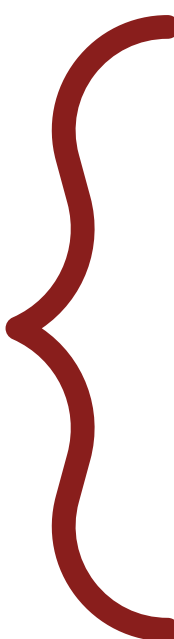


Jokainen Pirkkalan Parhaissa mukana oleva yritys saa oman **esittelysivunsa**.

Esittelysivulla kerrotaan, mitä yritys tarjoaa tekstein ja kuvin. Yritys löytyy **toimialahausta** sekä **omalla nimellään**.

Esittelysivu mahdollistaa muun muassa:

- ohjaamisen yrityksen omille kotisivuille
- ajo-ohjeet yritykseen Google Mapsilla
- soittamisen yritykseen numerolinkistä



PS. Esittelysivu voi korvata myös puuttuvia kotisivuja esimerkiksi toiminimiyrittäjällä!



Medianyrrkki

Mainos ja markkinointi, Yritysesittelyt - Julkaistu: 18.05.2021 - Ei vielä kommentteja

Medianyrrkki tarjoaa kotisivujen tekoa sekä digimarkkinoinnin palveluita kustannustehokkaaseen hintaan Pirkkalassa.

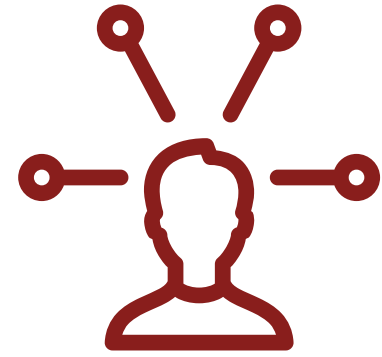


Haikanvuori 5 C 11 (Toolx Oy)

040 166 3646



Artikkelit



Uutiseksi muotoillulla artikkelilla **yrietykset saavat tuoda esille** oman alansa osaamista. Artikkelin loppupuolella kuitenkin yritys laittaa omat yhteystietonsa, jolloin artikkeli toimii mainoksena.

Aiheina voi olla kunkin alan eniten kysytyt kysymykset, vaikkapa liittyen tuotteen valintaan tai käyttöön.

Esimerkiksi **ilmalämpöpumppuyrittäjä** voi kertoa ilmalämpöpumpun tuomista säästöistä viilennys- ja lämmityskustannuksiin. **Rengasmyyjä** voi vaikka kertoa, mitä eri rengasmerkinnät tarkoittavat.

PS. Medianyrkki kertoo luonnollisesti kotisivujen toiminnasta :)



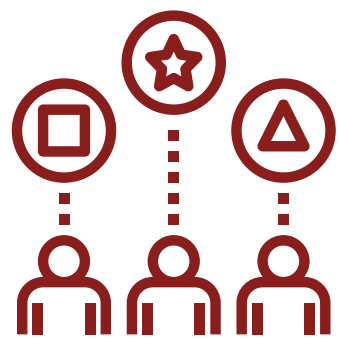
Mobiilikäyttö lisääntyy entisestään. Tässä artikkelissa tutustutaan siihen, kuinka paljon ihmiset nykyään käyttävät eri laitteita, ja miksi mobiiliresponsiivisuuteen on syytä panostaa.

Mitä sinä teet, kun haet tietoa?

Mietitään: kaivatko sinäkin älypuhelimesi esiin, ja avaat Googlen? Niin suurin osa meistä tekee: DNA:n Digitutkimuksen mukaan 96 %:lla 16–74 -vuotiaista on älypuhelin. Vaikka sivusi löytyisikin hakutuloksista, jos se ei toimi asiakkaan laitteella, mahdollisuudet *konversioihin* (kauppaan johtavaan yhteydenottoon tai tilaukseen) on melko pienet.

Itse "googlaan" aina melkein pä ensin puhelimella, tarkastan yrityksen sivut puhelimella, mutta käyn myöhemmin tarkemmin tutustumassa läppärillä sivuihin. Jos sivut eivät toimi puhelimella, tuskin tutustun niihin tietokoneellakaan. Sivujen täytyy olla responsiiviset. Alla hieman *statistiikkaa* tukemaan väitettä.

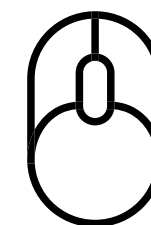
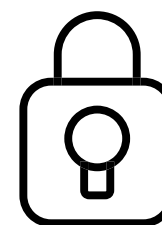
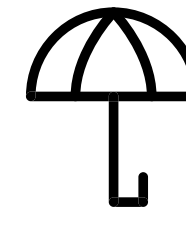
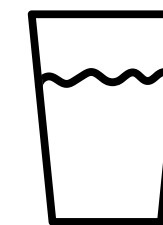
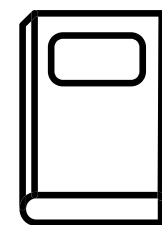
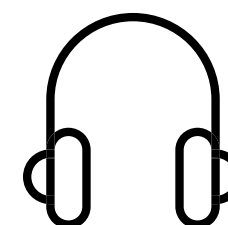
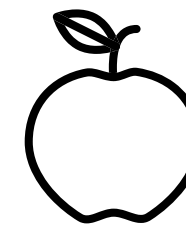
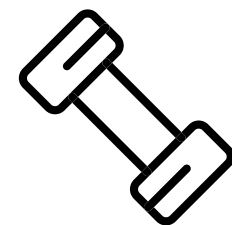
Toimialat



Pirkkalan Parhaat tarjoaa kävijöille yritysten luokittelun **toimialoittain**.

Koska yritysten virallinen **toimialaluokitus** saattaa olla mitänsanomaton, kuten "*Muu liikkeenjohdon konsultointi*", käytetään Pirkkalan Parhaissa tarkempia toimialakuvauksia.

Esimerkiksi Medianyrkin toimiala Pirkkalan Parhaissa on **Mainos ja markkinointi** - virallisesti toimiala on edellä mainittu.



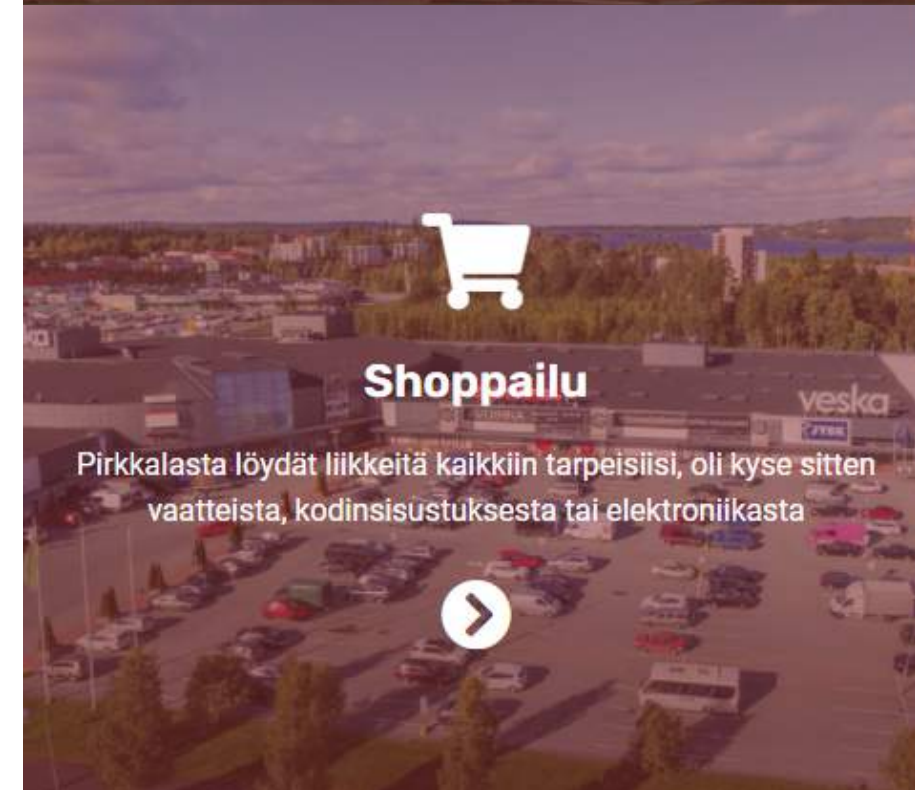
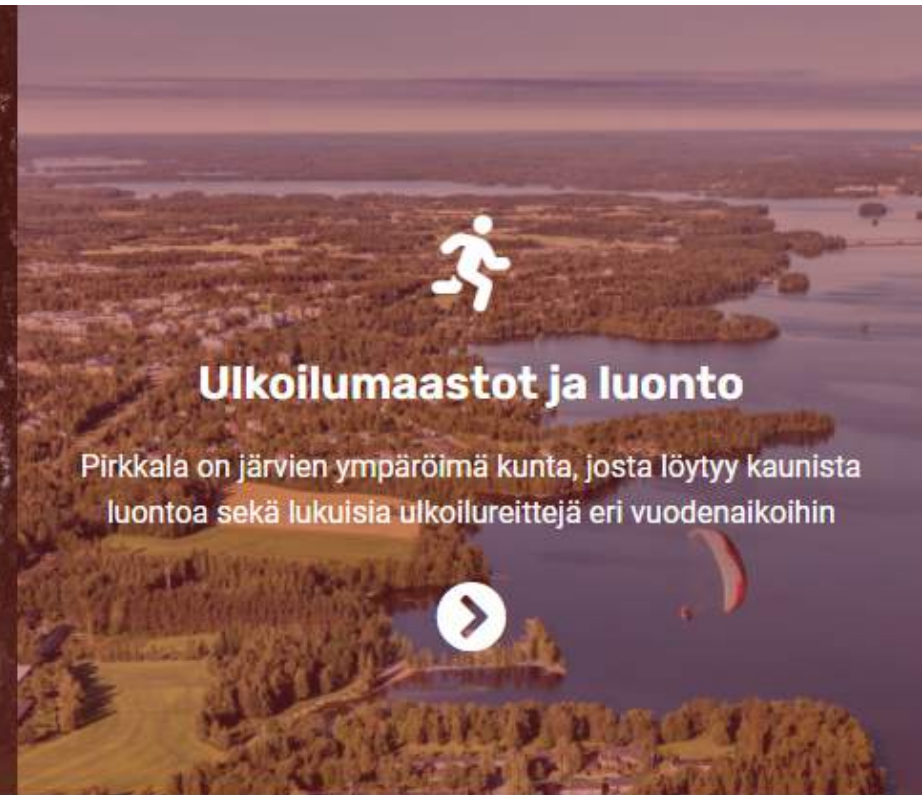
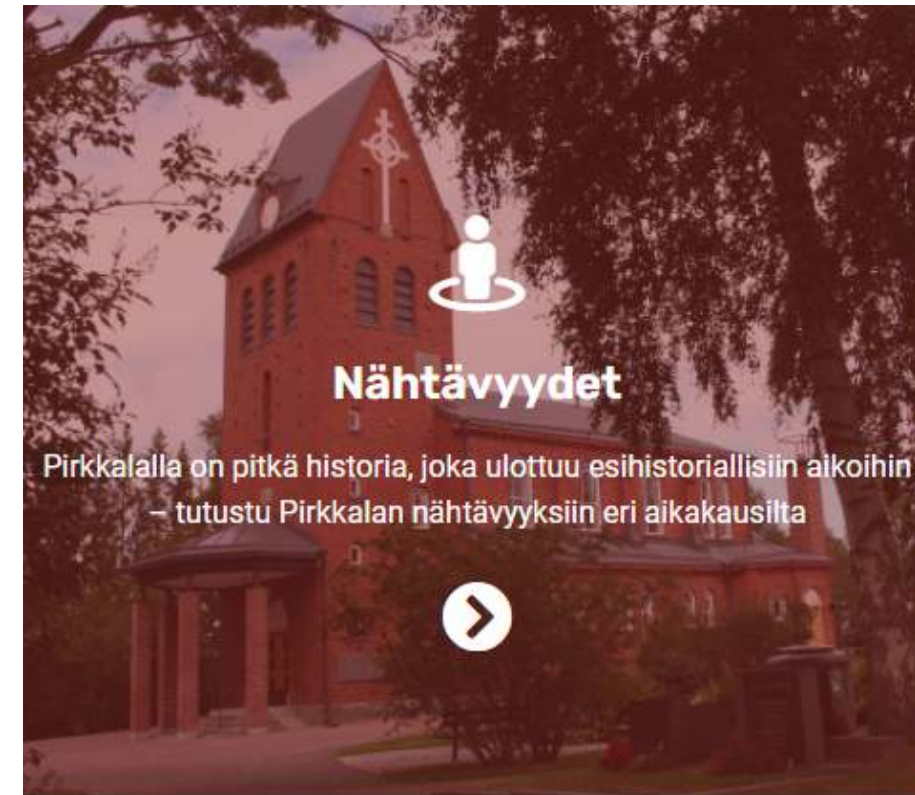
Tekemistä



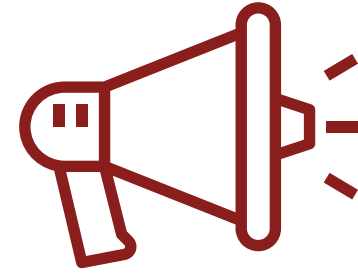
Pirkkalan Parhaat tarjoaa kävijöille koottuna tekemistä paikallisesti. Miksi mennä Pirkkalaa edemmäs kalaan?

Tekemisten osa-alueina voi olla esimerkiksi **nähtävyydet, ulkoilumaastot, shoppailu ja julkiset palvelut.**

Näistä kaikista aukeaa sivu, jossa on kuvin ja lyhyin tekstein listattu esim. ulkoilumaastoja sijainteineen. Julkisista palveluista voidaan ohjata Pirkkalan kunnan sivuille.



Mainokset



Pirkkalan Parhaissa on mainospaikkoja yrityksille

- etusivulla mainospalsta artikkeleiden vieressä
- etusivulla isompi mainosikkuna
- artikkeleiden sivupalkissa

Mainoksen saa ostettua halutessaan **kuukaudeksi** tai **kahdeksi viikoksi** kerrallaan.

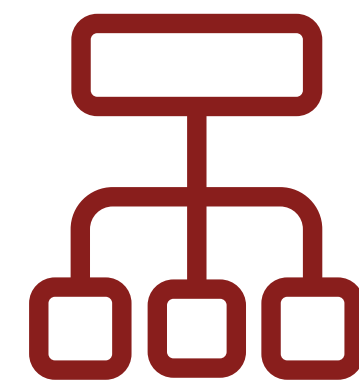
Pirkkalan Parhaita tukemassa



Mainospalsta



- **Etusivu**
 - Toimiala- ja yrityshaku
 - Linkit: > Taksit > Ruokalistat
 - Linkki: > Kaikki toimialat
 - Ajankohtaiset toimialat
 - Yritysten artikkelit
- **Ruokalistat**
- **Taksit**
- **Tekemistä-sivut**
 - Nähtävyydet, ulkoilu, shoppailu sekä julkiset palvelut
- **Kaikki yritykset**
 - Listaa kaikki mukana olevat yritykset
- **Kaikki toimialat**
 - Listaa kaikki mukana olevat toimialat



Sivun rakenne

Pirkkalan Parhaat tarjoaa



YRITYKSILLE:

Väylän ohjata potentiaalinen asiakas palveluiden pariin yrityksen esittelysivulta tai mainoksista

Kanavan **tuoda erityisosaamisesi esille** antamalla vinkkejä esim. tuotteiden valintaan



KULUTTAJILLE:

Helpon **tavan etsiä** paikallisia yrityksiä tarpeisiinsa toimialoittain

Hyödyllistä informaatiota tuotteiden valintaan ja käyttöön liittyen paikallisilta yrityksiltä



Pirkkalan Parhaat tarjoaa



KUNNALLE:

Mahdollisuuden tehdä kunnasta **houkuttelevampi** asukkaille sekä turisteille, vrt. Visit Pirkkala

Väylän kertoa omista palveluistaan, kuten ulkoilureiteistä sekä nähtävyyksistä

Yhdenvertaisen paikan, missä kaikki **yrietykset ovat samanarvoisia** eikä niiden tarvitse kuulua mihinkään järjestöön





**PIRKKALAN
PARHAAT**

Miksi Pirkkalan Parhaat on tarpeellinen?

Matias Ilonen








MEDIANYRKKI







1: Muuta vastaavaa ei löydy



Yleiset yrityshakemistot

-  Paikallinen haku onnistuu
-  Toimialasta kertoo vain TOL-luokitus
-  Sisällyttää AOY:t ja "pöytälaatikkoyritykset"
-  Lähinnä B2B-puolen käytössä aktiivisesti
-  Keskittyy enemmän taloudelliseen puoleen kuin yrityksistä kertomiseen



-  Aina paikallinen
-  Kaikille toimiville yrityksille
-  Ymmärrettävämpi toimialaluokittelu
-  Jäsenyys sisältää näkyvyyden sivuilla
-  Suunnattu kuluttajan käyttöön
-  Ajankohtaisten toimialojen esille tuominen

2: Paperinen mainos ei näy Googlessa



Printtimedian näkyvyys edellyttää, että ihminen lukee lehtisen alusta loppuun. Pirkkalan Parhaissa ihminen **löytää juuri sen, mitä etsii** - tietyn toimialan yritykset.

Jokainen Pirkkalan Parhaissa mukana oleva yritys saa oman **esittelysivunsa**. Tämä esittelysivu näkyy Googlessa yrityksen nimellä, vaikkei sillä olisi edes omia kotisivuja.



"Kaikki eivät tykkää käyttää internetiä"

Tutkimuksen mukaan älypuhelimien **16-76-vuotiaista** suomalaisista omistaa noin **96 %**. Internet tiedonhakuväylänä kasvattaa jatkuvasti suosiotaan.

Tämän takia yritysten on syytä löytyä netistä perinteisten markkinointitapojen lisäksi!

Lähde: DNA:n Nepa-tutkimus (2019)

3: Toimii niin asukkaille kuin turisteille

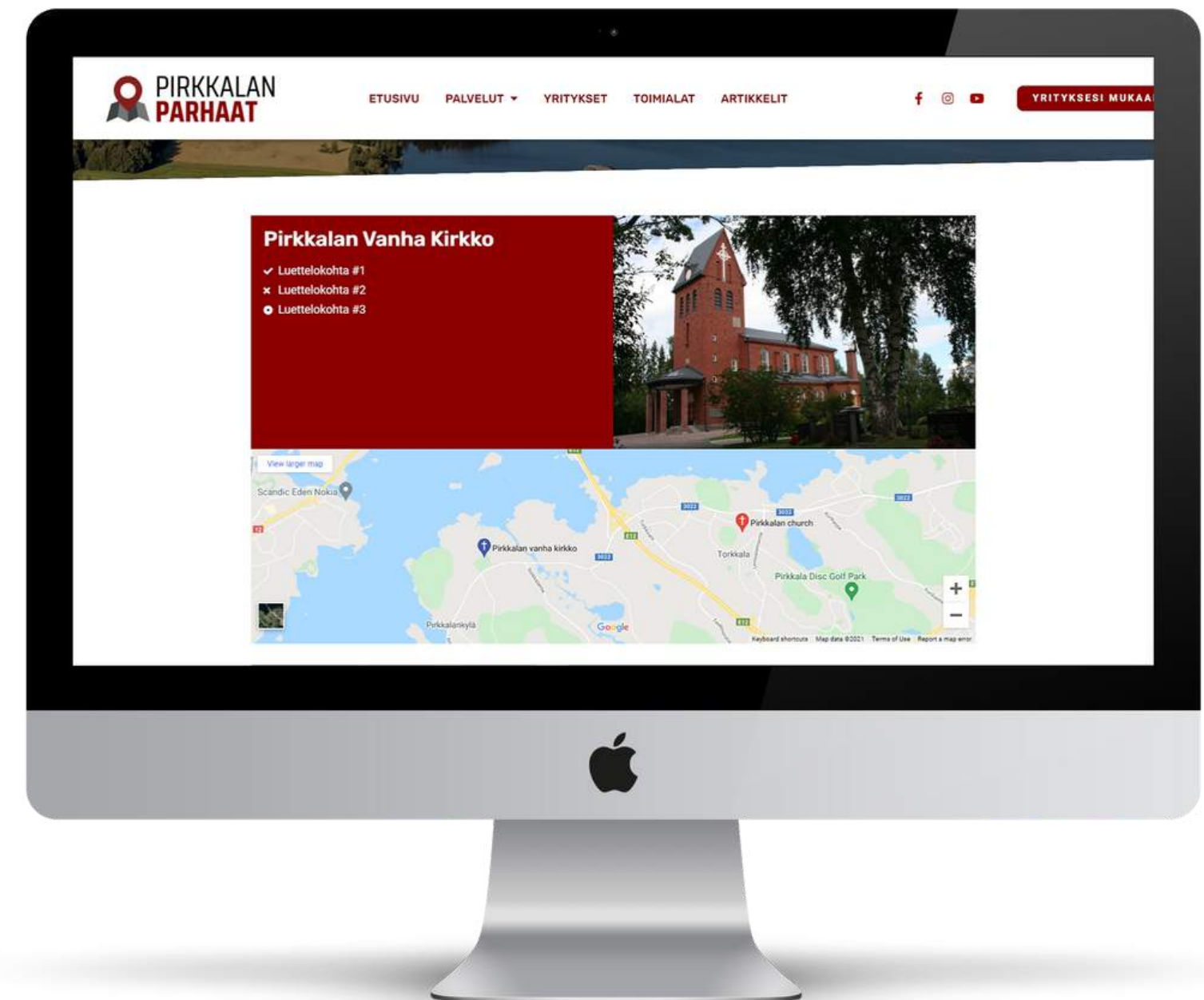


Pirkkalan Parhaat toimii myös **matkailijalle**. Sivulle saa listattua visuaalisesti **nähtävyyksiä, luontoreittejä** ynnä muuta paikallisten yritysten lisäksi.

Kun esimerkiksi nähtävyydet ja luontoreitit on listattuna allekkain, on mahdollista näyttää kartalta, missä kukin paikka on.

On myös mahdollista, että esimerkiksi vaikuttaja tekisi "blogia" artikkeleihin, jossa kävisi tutustumassa kohteisiin.

Esimerkki yhdestä mahdollisesta nähtävyydestä sivuilla



Pilottivuoden aikana jäsenyys 50 €



Pilottivaiheen aikana testataan palvelun kysyntää, kävijämääriä sekä palautetta.

Jäsenyys sisältää:

- Yritysesittelysivun, joka löytyy hausta, Kaikki yritykset -sivulta sekä toimialoillaan
- Yhden artikkelin vuodessa
- Mainoksen etusivulle tai artikkeleiden viereen

Alustavat pilottivaiheen jälkeiset hinnat:

- Jäsenyys 150 € / vuosi
- Artikkelit 60 €
- Mainospaikat 30 € - 100 € / kuukausi

Päätät pilottivaiheen jälkeen, haluatko jatkaa jäsenyyttä.

Liity mukaan, me olemme jo mukana!



PIRKKALAN
LÄMPÖPUMPPU



Liity mukaan



Jäsenyyslomake

TAI:

PIRKKALANPARHAAT.FI



**PIRKKALAN
PARHAAT**

Ota yhteyttä:

pirkkalanparhaat@gmail.com



1. Täytä lomake



2. Otamme yhteyttä



3. Käymme yhdessä läpi yrityssivusi